



Schnuppere Praxisluft bei „Sachsenobst“!

Unterstütze unsere Marketingabteilung bei dem Relaunch der Marke „Sachsenobst“. Bei uns erlebst du den gesamten Marketingbereich: von der Pressearbeit über die Entwicklung neuer Produktlinien bis hin zu Werbe- und Kommunikationskampagnen.

Praktikum „Marketing & Kommunikation“

ANFORDERUNGEN

- Aktuell absolvierst Du ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaft oder Betriebswirtschaft
- Du bist kreativ, achtest auf Details und übernimmst gern Verantwortung.
- Du denkst ganzheitlich und kannst dich gut in Zielgruppen hineinversetzen.
- Am PC macht dir keiner was vor. Du kannst Dich schnell und effektiv in neue Programme einarbeiten

AUFGABEN

Unser Team ist zuständig für das strategische Markenmanagement, die Erarbeitung von Kommunikationsstrategien sowie die darauf aufbauende Entwicklung von Werbekampagnen. Außerdem betreut unser Marketingteam die gesamte Unternehmenskommunikation: von der Pressearbeit über die interne Kommunikation bis hin zum Erstellen von Imageunterlagen.

Während Deines idealerweise sechsmonatigen Praktikums erwarten Dich herausfordernde Aufgaben rund um die Marke „Sachsenobst“. Du unterstützt unser Marketingteam bei den vielfältigen Aufgaben und bei der Umsetzung eines modernen sowie zielgruppenorientierten Markenauftrittes.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

DANN BEWERBEN SIE SICH BITTE PER E-MAIL ODER PER POST.

- Personalleiterin | Christiane Bley
- Anschrift | Dürreweitzschen | Obstland-Straße 48 | 04668 Grimma-Dürreweitzschen
- E-Mail | Personal@obstland.de

WIR FREUEN UNS SIE KENNENZULERNEN.